



ÉCONOMIE

Des innovations pour booster les ventes

LES PROFESSIONNELS de l'immobilier multiplient les innovations pour se démarquer.

■ **Les préventes chez Orpi.** D'ici à la fin de l'année, les propriétaires qui envisagent de vendre pourront poster une annonce en « prévente » sur le

site. Le but ? Tester leur bien auprès des internautes, confirmer ou non le prix de vente...

■ **Une vente en trente-six heures chrono chez Immonot.** Les potentiels acheteurs – qui ont déjà visité le bien en vente – ont trente-six heures pour

faire monter les enchères dans une salle des ventes virtuelle.

■ **La visite immersive chez ERA.** Enfiler un casque pour découvrir les lieux en réalité virtuelle, c'est possible. Cela permet de faire une sélection en agence avant la visite physique.

A.L.